

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

---

**ПРОГРАММА**

**всероссийского конкурса творческих работ "Мастерская Деда Мороза"**

**I. Цели и задачи конкурса**

1.1. Конкурс проводится с целью повышения творческого потенциала дошкольников, школьников, студентов, педагогов ОУ, приобщение детей и родителей к совместному творчеству, привлечения внимания к празднику Нового года.

1.2. Задачи Конкурса:

- Создание предпраздничного новогоднего настроения, развитие у детей и взрослых фантазии, желания заниматься творчеством;
- Создание условий для самореализации детей;
- Содействие развитию интеллектуально-экологического потенциала личности ребенка;
- Воспитание в детях любви к творчеству, красоте, искусству;
- Воспитание художественно-эстетического отношения к искусству;
- Развитие художественно-изобразительных способностей;
- Предоставление участникам возможности соревноваться в масштабе, выходящем за рамки учреждения и региона;
- Развитие у детей чувства радости и удовлетворения от результатов своего труда;
- Создание приподнятой эмоциональной атмосферы в преддверии праздника Новый год.

**II. Участники конкурса**

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4;
- 5-7;
- 8-11;
- 12-15;
- 16-18;
- 18 и старше.

2.3. Работы выполняются в следующих номинациях:

- «Новогодний подарок» (творческая работа, эссе),
- «У Снегурочки в гостях» (творческая работа, рисунок, фотография, эссе),
- «Новогодний лес: место чудес!» (творческая работа, рисунок, фотография, эссе, презентация),
- «Новый год из бабушкиного сундука» (творческая работа),
- «Космический Новый Год» (творческая работа, рисунок, фотография, эссе),
- «Новогодняя игрушка» (творческая работа),

- «Символы Нового года» (творческая работа, рисунок, фотография, эссе, презентация),
- «Новый год – семейный праздник» (рисунок, фотография, эссе, презентация),
- "Украшаем праздничный стол" (фотографии кулинарных шедевров),
- «Новогодние традиции» (творческая работа, рисунок, фотография, эссе, презентация),
- «Краски Нового года» (фотографии),
- «Парад снеговиков» (творческая работа, рисунок, фотография).

2.4. Творческие работы могут быть выполнены в следующих техниках:

- презентация,
- фотография,
- эссе,
- вязание,
- мягкая игрушка,
- лепка,
- аппликация,
- оригами,
- бумажная пластика,
- декупаж,
- квиллинг,
- канзаши,
- изделие из гипса,
- изделие из глины,
- изделие из нетрадиционных материалов,
- изделие из пластилина,
- изделие из соленого теста,
- изделие из фетра,
- макраме,
- модульное оригами,
- панно и др..

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

### **III. Требования к работам**

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- Оригинальность,
- Эстетичность,
- Разнообразие,
- Творческий и дизайнерский подход,
- Новизна,
- Качество выполнения работы,
- Соответствие выбранной номинации конкурса.

3.2. Требования к конкурсным материалам (эссе, сценарии)

Все материалы проходят проверку оргкомитетом конкурса на предмет соответствия следующим требованиям:

- Автор предоставляет на конкурс (к публикации) собственный, разработанный самостоятельно (или в группе) материал, соответствующий тематике конкурса. Допускается обобщение работы коллег, вашего образовательного учреждения, публикаций.
- Язык материала: русский. Рекомендуемое оформление текста: шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине или по левому краю, интервал – 1,5.
- Размер файла: не более 5 МВ.

- Работа должна быть составлена с соблюдением морально-этических норм, не нарушать действующее законодательство РФ и не носить рекламный характер.

### 3.3. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

### **Максимальный размер: 5 МБ**

### 3.4. Требования к фотоизображениям:

– Принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPG, размер 15\*21.

В случае выхода фоторабот в финал конкурса их автор должен быть готов предоставить запрошенные организатором фотоизображения в высоком качестве для подготовки фотовыставки.

## **IV. Организация и условия проведения Конкурса**

4.1. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте (если Вы ещё не зарегистрированы) <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 19 декабря 2018 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.2. Оценка конкурсных работ членами жюри - 20.12.2018 г.

4.3. Объявление победителей конкурса 21.12.2018 г.

4.4. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

## **V. Поощрение победителей Конкурса**

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

### **Координатор:**

*Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607; e-mail: [skostrova@imef.ru](mailto:skostrova@imef.ru)*